

Workshop

Herramientas de comunicación digital para Arquitectos

Objetivo:

El objetivo principal es introducir al participante en las principales herramientas que maneja integralmente quien gestione las Redes Sociales en su estudio, desarrollando habilidades gerenciales para manejarlas. El fin es acompañar al arquitecto en la creación de una estrategia de comunicación digital y gestionar su reputación online.

Dirigido a:

El programa tiene especial énfasis en profesionales, responsables de prensa y comunicación, directivos o personas que desean actualizarse de forma integral en todo lo que abarcan las Redes Sociales y crear y gestionar una estrategia de comunicación digital.

PROGRAMA

Módulo 1: Conceptos Básicos de las Redes Sociales.

Principios básicos.
Plan de Comunicación y Marca digital
Estadísticas.
La figura del Community manager.
Los nuevos paradigmas de la comunicación.
Construcción de la reputación online.
Oportunidades de negocios en Redes Sociales.

Módulo 2: Facebook + Instagram.

Facebook para empresas, ¿Para qué sirve?
Ventajas y desventajas para la actividad profesional
Plan de comunicación digital
Cómo atraer fans
Convertir fans en clientes
Reputación online
Sistemas de Fidelización

Módulo 3: Twitter.

Para qué sirve Twitter en el trabajo profesional
Ventajas y desventajas para las organizaciones
Cómo atraer seguidores
Convertir seguidores en asociados
Para qué sirven las Estadísticas
Funcionamiento y lógica.
Público objetivo.
Glosario de Twitter.
Casos de éxito en medios de comunicación.
Cómo construir una comunidad.

Módulo 4: Herramientas para Redes Sociales

Qué son las herramientas de integración
Herramientas de concursos y promociones
Herramientas para monitoreo y medición
Herramientas para piezas gráficas
Herramientas de Reporte y Analytics
Imágenes 360° y panorámicas
Tips para fotografías con dispositivos móviles
Herramientas adicionales
Gestión de crisis en redes sociales
El trabajo de CM en la práctica.
Elementos para crear una publicación.

Módulo 5: Estrategia de publicidad

Nuevo concepto de Publicidad online
Facebook e Instagram Ads
Google Ads
SEO y SEM

Módulo 6: Marketing en Redes Sociales.

Marketing en Redes Sociales
B2B - B2C Comprender al nuevo cliente
Inbound Marketing
Performance Marketing
Casos de éxito y de fracaso: aprender del error
E-mail marketing